

2-ой ЭКСПЕРТНЫЙ СЕМИНАР «МУЗЕЙНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ»

«МУЗЫКА «Музейной набережной»



УЧАСТНИКИ

Ю. Филиппов, НГИАМЗ
М. Медвидь, журналист
А. Юминов, Арсенал
Е. Лупина, МК НО
М. Батусова, культурные индустрии
Е. Белова, Арсенал
Е. Агафонова, Лит. музей
З. Рюрикова, архитектура
С. Балина, Лит. музей
К. Ануфриева, Арсенал
А. Шарова, туризм
Р. Жукарин, НГХМ
П. Милославский, межд. культурное сотрудничество
Ю. Гуревич, музыка



Модератор:

А. Гор

Ассистенты:

С. Ладилова, А. Таланова

(Фонд "Культурная столица Поволжья")

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

- Степень музыкального наполнения музея.
- Может ли музыка стать экспонатом? Например, сегодня стоит вопрос о концепции Домика Балакирева. Каким должен быть этот музей?
- Как подойти к большому программному продукту и наполнить музыкой пространство садов, дворов и т.д.?
- Как все ресурсы, связанные с музыкой, звуком, соединить в культурном пространстве, чтобы они работали на музеи, на культуру города в целом, на паблисити, на репутацию?
- Как нам выйти из резервации и объединиться?



«МУЗЫКАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ НИЖНЕГО НОВГОРОДА И МУЗЕИ»

ЛЕКЦИЯ КУРАТОРА МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОГРАММ «АРСЕНАЛА», МУЗЫКОВЕДА КСЕНИИ АНУФРИЕВОЙ. Тезисы

НН город музыкальных традиций. Консерватория находится рядом с музейной набережной и мы должны использовать этот ресурс.

Скоро появится ракушка в Александровском саду. Поэтому музейная набережная окружена и наполнена музыкой, оттуда легко подтягивать ресурсы и учитывать их в проектной деятельности. У нас есть молодые музыканты, которые занимаются в различных детских коллективах.

Сотрудничество с такими музыкантами - дополнительный положительный момент, вызывающий сильный эмоциональный отклик у посетителей.

У нас есть музыкальные школы 8 и 9, хоровое училище с капеллой, музыкальное училище.

Помнить о камерных составах, исполняющих академическую музыку.

- Существует целый ряд коллективов, исполняющих аутентичную музыку, например "Синий лен". Такая музыка может звучать в усадьбах. Плюс такой музыки - она может звучать круглый год. И зимой и летом.

Есть джазовые коллективы, ди-джеи, музыканты, играющие электронную музыку. Их музыка соответствует возрасту потенциального посетителя определенного возраста, и может стать средством привлечения новых зрителей.

Статус музыки в общественном сознании поменялся. Гайдн для Эстерхази: все дивертисменты, заказанные Э. Это музыка для пищеварения. Сегодня джаз занял нишу "музыки для пищеварения".

Музыка для коммуникации.

- Электронная музыка, которую играют для выслушивания.

Какое место может занимать музыка внутри музейных программ?

1. Создание атмосферы. Для коммуникации. Воссоздание атмосферы исторического пространства. Тогда музыка используется по принципу резонанса: между посетителем, архитектурой, выставкой.

2. Создание пространства. Музыка раскрывает музейный сад. Надо понять размеры_суть_пространства_и_определить_какая_музыка_будет_органична.

Саунд-арт - отдельный вид современного искусства, в котором звук помогает исследовать пространство. В каждом пространстве звук зависит от условий пространства.

Звук и пространство связаны воедино.

Современные музыканты устраивали прогулку по Пикунова, пуская звук, который отражался от стен и можно было слушать конкретное пространство. И получить совершенно новые впечатления.

Нужно сделать звуковой образ музейной набережной.



КОММЕНТАРИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

- А.Юминов привел пример - постоянная экспозиция, построенная на аутентичном удмуртском фольклоре. Например: звук леса утром, вечером, ночью, летом, зимой. Можно настроить посетителя на необходимую волну. Саунд-дизайн.
- М.Медвидь считает, что музеи МН - уже сложившиеся площадки, которые имеют свою традицию.
- К. Ануфриева: «музейная коллекция вместе с музыкой может более полно донести до посетителя наше высказывание». Звук + рассказ.
- Р.Жукарин: «Мне созвучно все сказанное Ксенией. У нас есть идея рассказать о древнерусском искусстве с помощью музыки. Я абсолютно не отрицаю возможность использования в музее музыки.
- Ю.Филиппов: рассказ о проекте «Новгородская пятница» - археологическая экспедиция академика Янина, граммофон, пластинки. Камерный формат.
- З. Рюрикова: с набережной связаны имена Шаляпина, Граве...



РАБОТА В ГРУППЕ «ПРОСТРАНСТВА»

Музыкальный променад.

Площадки: кремль, Арсенал, НГХМ, Губернаторский сад, музыка застывшая в архитектуре - Дом архитектора, памятник Чкалову, НГХМ (музей западноевропейского искусства), Радиолaborатории, НГИАМЗ, аллея Нестерова, дом железнодорожников - балконы жителей, Политех: фойе и ступеньки, литературный музей (трасса) и домик Балакирева, трамплин - спортивная музыка. ГИТО - музыка-терапия, мечеть и канатная дорога - музыка в кабинках или подкаст.

Дальше - Печерский монастырь, церковная музыка, хор. Пространство над Бурлацкой слободой. Там была музыкальная толкучка. У многих нижегородцев это в памяти. Далее – к Ракушке. А под Ракушкой, вниз, к горе, было маленькое кафе, где на вынос давали в тарелочках из фольги. Последняя площадка - Чкаловская лестница с несколькими уровнями. Внутри она полая, может быть, там можно делать камерные события. Ещё пляж. Сама набережная как сцена. Использовать ее линейность. Ансамбль барабанщиков и парад духовых оркестров. Использование динамиков-тюльпанов у Дома Рукавишникова. ТЕРМЕНВОКС. Можно ли организовать Пункт аудиоприсутствия, где звучит музыка, радиоподкасты...такая имитация радио. Стилистика места .

Где можно поставить проекцию? Экран во дворе НГИАМЗ, во дворе Литературного музея - на стену Политеха, стена Дома Сироткина.



РАБОТА В ГРУППЕ «СЛУШАТЕЛИ»

Сегментация целевых аудиторий. Мы должны по каждой территории понять ее ценность и спроектировать мероприятия, которые соответствуют ценностям на этой территории.

Целевые аудитории и их ценности

1. Семьи с детьми (развлечения, просвещение)
2. Туристы (ощущения, эмоции)
3. Студенты (фон для организации собственной тусовки)
4. Представители сообществ (поддержка своей основной деятельности)
5. Посетители "на колесах" (совмещение движения и музыки)
6. Компании (повод встречи)
7. Местные жители (досуг в шаговой доступности, память места)
8. Школьники - познавательная деятельность.
9. Детские сады



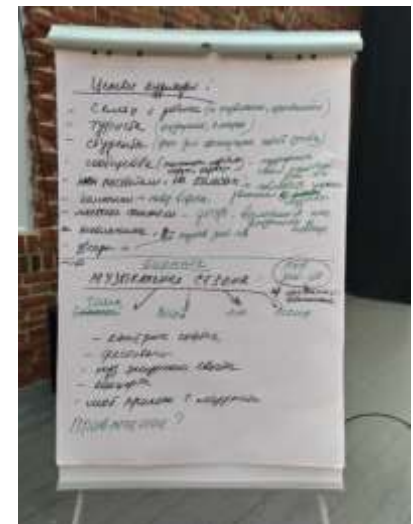
Потребитель один, а заказчик другой

Форматы

Постоянные - программы, абонементы

Сезонные: Музыкальные сезоны. Сюда можно отнести форматы: камерные события, фестивали, муз экскурсии, квесты, концерты, специальные приложения.

Наличие пространственно-временной карты, где будут указаны все события.



Концепция нового музея - домика Балакирева «Балакирев live»

Миссия соответствует миссии Балакирева - **инициирование активного творческого взаимодействия людей.**
В этом доме прошли шесть счастливых детских лет Балакирева.

Основные положения:

Балакирев - человек, изменивший судьбы русской музыки

Музей воспоминаний. Способность сохранять память о счастье, которое каждый из нас способен сохранять через вещи. Но что показывать?

1. Объясняющий раздел: кто такой Балакирев. Ядро экспозиции - интерактивный игровой экспонат, как изменить судьбу русской музыки. Портрет композитора, его первые профессии - артиллерийский офицер, химик. его произведения: «Борис Годунов», Князь Игорь.
2. Раздел "Музыкальные традиции НН" : Улыбышев, музыкальный кружок Виллуана, Матюшин, Касьянов и Нестеров
3. Предметы быта. Предмет экспозиции связывается с музыкой. Два слоя экспонирования. Дом «звучит».

ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ:

Театральные проекты

Камерные концерты музыки нижегородских композиторов

Временные выставки об историях нижегородцев, связанные с музыкой

Кулинарная история. Еда и музыка. Книга Молоховец. Рецепты из Мельникова-Печерского

Маршрут балакиревского детства- маршрут по городу.

Интерактивная музыкальная карта

и т.п.

ОБСУЖДЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ СОЗДАНИЯ МУЗЕЯ В ДОМЕ БАЛАКИРЕВА :

Милославский: можно сделать акцент на немзыкальных занятиях Балакирева;

Шарова: форма бытования музыки в то время. Единственный способ услышать музыку - ее сыграть. Потребность в музыке, которая могла быть реализована только собственными усилиями. В современной музыке то же самое - здесь и сейчас;

Милославский: это может быть место, куда могут прийти люди и сыграть музыку; это может быть дом музицирования.

Шарова: два полюса - один музей, а второй - площадка для музицирования

Юминов: школа композиторского мастерства на базе музея. Продолжая дело Балакирева.

Шарова: можно и не делать экспозицию, а только события.

Филиппов: наш музей – про другое, могу передать здание колледжу имени Балакирева;

Гор: надо исходить из нескольких тезисов:

1. то, что сказала Ксения, это набросок. Нельзя сказать, что это не музей. Это место особого типа коммуникации, каким и является современный музей.
2. Не каждое место, которое мы называем туристическим, обязательно должно быть массовым. Например музей флорентийского быта. И музей Балакирева - это для тех, кто приедет, специально или случайно, посмотреть уникальную историю.
3. Музей есть место для понимания и формирования жизни городского сообщества, в данном случае – музыкального, оно в нашем городе сильно развито.

БЛИЦ ФИНАЛ: ПОПЫТКА ПРЕДСТАВИТЬ МУЗЫКАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ СЛЕДУЮЩЕГО ГОДА, ПРОЕКТНЫЕ ИДЕИ И ЧТО НУЖНО ДЛЯ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

1. Фестиваль "Немое кино живая музыка". 5 фильмов Франции и 5 фильмов Германии. (Следующий год: перекрестные Года культуры Франции и Германии). И в течение 10 воскресений показать их в сопровождении живой музыки. Для этого нужен проектор, пространство и музыканты. Можно позвать музыкантов из Франции и Германии. Вход свободный.
2. 1924 год - первые в России радиоконцерты. Играли студенты. У нас есть консерватория. Сделать такие программы. Распространяем проект в интернете. «НРЛ -21». Для этого нужен хороший автор подкастов, согласие консерватории, медиажурналист.
3. Саунд-дизайн: технология, дизайнер
4. Музыкальный «Гайд-парк»: принцип открытого микрофона. Нужна площадка, скамейка, музыканты

